



Edipresse Polska to międzynarodowa firma mediowa intensywnie rozwijająca portfolio serwisów internetowych (m.in. **polki.pl**, **wizaz.pl**, **party.pl**, **niania.pl**, **babyonline.pl**, **gotujmy.pl**, **ilewazy.pl**) oraz wydająca magazyny (m.in. **VIVA!**, **Party. Życie Gwiazd!**, **URODA ŻYCIA**, **Przyjaciółka**, **Be Active. Dietetyka & Fitness**).

Szukasz ciekawej, pełnej wyzwań pracy?
Dołącz do naszego Zespołu i pokaż nam co potrafisz jako:

Ad Product Manager

Miejsce pracy: Warszawa-Centrum

Najważniejsze wyzwania:

- Opieka i rozwój siatki reklamowej (m.in. testowanie, wdrażanie i rozwój nowych produktów reklamowych zgodnie z trendami rynkowymi i specyfiką internetowego portfolio klienta)
- Monitoring rynku w poszukiwaniu nowych rozwiązań reklamowych
- Koordynacja testów i analiza uzyskanych wyników przy tematach rozwojowych: bazy mailingowe, social, video, native, segmentacja użytkowników (DMP)
- Wsparcie analiz efektywności wykorzystania inventory reklamowego przez poszczególne produkty reklamowe i kanały dystrybucji
- Współpraca z zespołem handlowym w przygotowywaniu ofert reklamowych
- Wsparcie zespołów w realizacji zamówień
- Doradztwo i prowadzenie szkoleń dla innych zespołów w firmie z zakresu reklamowych rozwiązań technologicznych

Oczekiwania:

- Min. 2-letnie doświadczenie w zakresie prowadzenia projektów internetowych
- Szeroka wiedza na temat rynku reklamowego w Internecie
- Sprawne korzystanie z systemów do badania ruchu i oglądalności (Gemius Traffic/Prism, Google Analytics)
- Znajomość obsługi systemów do emisji reklam (adServer, platformy SSP/DSP/DMP etc.)
- Wysoko rozwinięte umiejętności analityczne i wyciągania wniosków na podstawie wielu danych
- Wielozadaniowość, umiejętność wyznaczania priorytetów

- Asertywność i samodzielność w realizacji zadań
- Wysoko rozwinięte umiejętności komunikacyjne i pracy w zespole

Oferujemy:

- Pracę w zgranym zespole, pełnym zaangażowania i czerpiącym satysfakcję ze swojej pracy
- Miłą atmosferę i otwartą, nowoczesną kulturę pracy
- Dużą samodzielność działania
- Rozwój w zakresie prowadzenia projektów i budowy własnego zespołu
- Możliwość realizowania własnych pomysłów
- Realny wpływ na kształt portfolio reklamowego lidera internetowego segmentu lifestyle i parenting
- Pracę w międzynarodowej firmie multimedialnej z silną pozycją rynkową
- Pracę w prestiżowej lokalizacji, w ścisłym Centrum
- **Kandydatom z bogatym doświadczeniem na podobnym stanowisku (min. 4 lata) możemy zaproponować rolę Senior Ad Product Manager'a.**

Zapraszamy do przesłania aplikacji poprzez formularz:

<http://praca.edipresse.pl>

W aplikacji prosimy zawrzeć klauzulę: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.97, Dziennik Ustaw Nr 133 poz. 883)

Informujemy, że będziemy kontaktować się tylko z wybranymi Kandydatami.