



Edipresse Polska to międzynarodowa firma mediowa intensywnie rozwijająca portfolio serwisów internetowych (m.in. **polki.pl, wizaz.pl, viva.pl, party.pl, niania.pl, babyonline.pl, gotujmy.pl**) oraz wydająca magazyny (m.in. **VIVA!, Party. Życie Gwiazd!, URODA ŻYCIA, Przyjaciółka, Be Active. Dietetyka & Fitness**).

Obecnie do naszego Zespołu
poszukujemy kandydatów na stanowisko:

Specjalista ds. wsparcia reklamy w kanałach social media

Lokalizacja: Warszawa-Centrum

Zakres obowiązków:

- Współtworzenie i odpowiedzialność za wdrożenie strategii w kanałach społecznościowych dla poszczególnych zleceń reklamowych (przygotowanie propozycji i harmonogramu działań w kanałach social media, przygotowanie contentu, materiałów wizualnych, bieżąca analiza efektywności kampanii i podejmowanie działań zmierzających do zrealizowania założeń kampanii, przygotowanie końcowych raportów kampanii dla poszczególnych zleceń)
- Przygotowywanie cyklicznych raportów dotyczących wydatków związanych z poprawą efektywności realizowanych kampanii
- Odpowiedzialność za rozliczenie wydatków związanych z poprawą efektywności kampanii
- Bieżące monitorowanie i analiza aktualnych trendów w kanałach social media oraz działań konkurencji w tym zakresie, w celu optymalizacji istniejących i rekomendowania nowych rozwiązań reklamowych
- Prowadzenie szkoleń w zakresie najnowszych trendów dotyczących przygotowywania treści dla kanałów social media
- Tworzenie nowych produktów reklamowych w kanałach social media

Oczekiwania:

- Min. 2-3 lata doświadczenia w pracy na podobnym stanowisku
- Wykształcenie wyższe (preferowane humanistyczne, ekonomiczne)
- Doskonała znajomość social mediów

- Umiejętność realizowania kampanii reklamowych/marketingowych w social mediach
- Praktyczna i teoretyczna wiedza dotycząca mechanizmów działania kanałów social media
- Umiejętność tworzenia tekstów na potrzeby publikowania w mediach społecznościowych
- Bardzo dobra znajomość programu MS Office
- Bardzo dobra organizacja pracy
- Znajomość obsługi systemów anlizy ruchu w internecie Google Analytics, Gemius Prism
- Znajomość narzędzi do analizy kanałów social media
- Umiejętność współpracy z ludźmi, komunikatywność
- Samodzielność i elastyczność w działaniu

Oferta:

- Stabilna praca i miła atmosfera (bez korporacyjnych ograniczeń) w stale rozwijającej się spółce multimedialnej z silną pozycją rynkową
- Praca w zgranym i przyjaznym zespole
- Możliwość rozwoju zawodowego
- Wiele ciekawych wyzwań
- Prywatna opieka medyczna
- Praca w prestiżowej lokalizacji, w ścisłym Centrum Warszawy

Zapraszamy do przesłania aplikacji poprzez formularz

<http://praca.edipresse.pl>

W aplikacji prosimy zawrzeć klauzulę: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.97, Dziennik Ustaw Nr 133 poz. 883)

Informujemy, że będziemy kontaktować się tylko z wybranymi Kandydatami.