



EDIPRESSE
POLSKA

Edipresse Polska to międzynarodowa firma mediowa intensywnie rozwijająca portfolio serwisów internetowych (m.in. **polki.pl**, **wizaz.pl**, **party.pl**, **niania.pl**, **mamotoja.pl**, **gotujmy.pl**, **ilewazy.pl**) oraz wydająca magazyny (m.in. **VIVA!**, **Party. Życie Gwiazd!**, **URODA ŻYCIA**, **Przyjaciółka**, **Be Active**).

Szukasz ciekawej, pełnej wyzwań pracy?

Dołącz do naszego Zespołu i pokaż nam co potrafisz jako:

MENADŻER DS. SPRZEDAŻY REKLAMY MULTIMEDIALNEJ

Miejsce pracy: Warszawa-Centrum

Najważniejsze wyzwania:

- **Sprzedaż multimedialnych projektów w prasie i online oraz 360**
- Rozwijanie współpracy i opieka nad przyznaną pulą klientów
- Pozyskiwanie nowych klientów
- Przygotowywanie ofert współpracy reklamowej/sponsoringowej dla wskazanych klientów
- Współpraca z domami mediowymi i agencjami kreatywnymi oraz z klientami
- Monitorowanie rynku reklamowego i działań konkurencji
- Tworzenie ofert handlowych i prowadzenie prezentacji
- Inicjowanie działań promocyjnych do klientów i partnerów biznesowych
- Reprezentowanie Multimedialnej Platformy Parentingowej na imprezach promocyjnych
- Współpraca z innymi działami Spółki w celu właściwej realizacji procesów

Oczekiwania:

- Doświadczenie i sukcesy w sprzedaży powierzchni reklamowej
- Rozwinięte umiejętności negocjacyjne
- Komunikatywność i doskonała organizacja pracy
- Zaangażowanie, przebojowość i otwartość na świat
- Umiejętność pracy w zespole
- Chęć rozwoju i podejmowania nowych wyzwań
- Wysoka kreatywność, samodzielność, konsekwencja w działaniu

Oferujemy:

- Pracę w międzynarodowej firmie multimedialnej z silną pozycją rynkową
- Miłą atmosferę i otwartą, nowoczesną kulturę pracy
- Pracę w zgranym zespole, pełnym zaangażowania i czerpiącym satysfakcję ze swojej pracy
- Dużą samodzielność działania
- Możliwość realizowania własnych pomysłów

Zapraszamy do przesłania aplikacji poprzez formularz.

<http://praca.edipresse.pl/>

Informujemy, że będziemy kontaktować się tylko z wybranymi Kandydatami.