



Edipresse Polska to międzynarodowa firma mediowa intensywnie rozwijająca portfolio serwisów internetowych (m.in. **polki.pl, viva.pl, wizaz.pl, party.pl, niania.pl, mamotoja.pl**) oraz wydająca magazyny (m.in. **VIVA!, Party, Życie Gwiazd!, URODA ŻYCIA**). Zajmujemy **15 miejsce wśród TOP20 wydawców** (właścicieli witryn i programów internetowych). Z naszych serwisów korzysta prawie **11 mln internautów** oraz realnych użytkowników. Stale pracujemy nad usprawnieniem naszych portali i wprowadzamy nowe pomysły związane z e-commerce.

Do naszego zespołu poszukujemy:

E-commerce Category Manager (kategorie: **Dom i Ogród/ Dziecko/ Zdrowie i Uroda**)

miejsce pracy: Warszawa

Zakres zadań i odpowiedzialności:

- Zarządzanie rozwojem oraz bieżące prowadzenie sprzedaży produktów i usług określonych kategorii asortymentowych na stronach portali Grupy Edipresse.
- Prowadzenie portali z katalogami produktów pełniących rolę marketplace'ów z ofertami wielu sklepów internetowych.
- Odpowiedzialność za przychody e-commerce w podległej kategorii.
- Budowa i optymalizacja architektury informacji katalogów produktów dla kategorii produktowych danej branży oraz budowa standardów i kontrola jakości opisów produktów.
- Nawiązywanie i rozwój obecnych relacji z kluczowymi sprzedawcami online podległych kategorii asortymentowych.
- Utrzymanie i rozwój bazy danych produktów, ofert i promocji sklepów internetowych.
- Współpraca z kluczowymi sprzedawcami w zakresie rozwoju oferty i bieżącymi działaniami reklamowymi.
- Zarządzanie reklamą produktową w zakresie produktów podległych kategorii asortymentowych na wszystkich portalach Grupy Edipresse.
- Koordynacja prac redakcji i kontrola jakości wytwarzanego contentu w zakresie treści e-commerce dotyczących zarządzanych kategorii i produktów.
- Ciągła analiza i optymalizacja konwersji dla wszystkich działań e-commerce dotyczących produktów zarządzanych kategoriami.
- Zarządzanie podległymi pracownikami pomagającymi w realizacji wyżej wymienionych zadań.

Oferujemy:

- Możliwość współtworzenia dużych, innowacyjnych projektów e-commerce.
- Możliwość ciągłego szkolenia i rozwoju zawodowego
- Pracę w międzynarodowej firmie mediowej z silną pozycją rynkową
- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę lub B2B
- Miłą atmosferę i otwartą, nowoczesną kulturę pracy
- Pracę w zgranym zespole, pełnym zaangażowania i czerpiącym satysfakcję ze swojej pracy
- Dużą samodzielność działania i możliwość realizowania własnych pomysłów

Oczekiwania:

- Minimum 3 letnie doświadczenie doświadczenia w branży e-commerce
- Znajomość produktów i rynku dla jednej z branż: Dom i Ogród /Dziecko/ Zdrowie i Uroda.
- Minimum podstawowa znajomość analityki internetowej oraz narzędzi analitycznych np. Google Analytics.
- Minimum podstawowa znajomości i zagadnień z obszaru marketingu internetowego: SEM, SEO, Social Media, E-mail Marketing oraz sieci afiliacyjne.
- Kreatywność,
- Umiejętności komunikacyjne, negocjacyjne, zarządcze oraz analityczne.

Zapraszamy do przesłania aplikacji poprzez formularz.

<http://praca.edipresse.pl/>

Informujemy, że będziemy kontaktować się tylko z wybranymi Kandydatami.