



**Edipresse Polska** to firma mediowa z silną pozycją na rynku wydawniczym oraz w obszarze mediów cyfrowych. **Wyróżniamy się znaczącymi i rosnącymi przychodami w obszarze Internetu oraz silnymi brandami zarówno w segmencie magazynów jak i digital.**

Intensywnie rozwijamy nasze portfolio serwisów internetowych (m.in. polki.pl, viva.pl, wizaz.pl, party.pl, niania.pl, mamotoja.pl) oraz magazyny. Z naszych serwisów korzysta prawie **11 mln internautów oraz realnych użytkowników.**

Stale pracujemy nad usprawnieniem naszych portali i **wprowadzamy nowe pomysły związane z e-commerce.**

Naszym kluczem do sukcesu są ludzie, którzy tę **wizję razem z nami realizują.**

Szukasz ciekawej, ambitnej i pełnej wyzwań pracy?

Dołącz do naszego Zespołu jako:

## **CMS Strategic Product Manager**

**Miejsce pracy: Warszawa**

### **Najważniejsze wyzwania:**

- Przygotowanie strategii i wdrożenie spójnego CMS dla wszystkich serwisów z portfolio.
- Pełnienie roli analityka biznesowego oraz roli Product Ownera w rozumieniu metodologii SCRUM w ramach rozwoju systemu CMS.
- Zbieranie, analiza i dokumentowanie wymagań odnośnie funkcjonalności i parametrów CMS
- Opracowanie szczegółowych specyfikacji wymagań funkcjonalnych, User Stories, warunków akceptacji dla wytwarzanego oprogramowania oraz dokumentowanie procesów biznesowych, związanych z funkcjonowaniem CMS w firmie
- Pielęgnowanie backlog oraz planowanie sprintów w ramach ścisłej współpracy z Product Owner'ami platform medialnych oraz poszczególnych portali
- Kontrolowanie procesu opracowania dokumentacji oraz materiałów szkoleniowych dla użytkowników końcowych CMS
- Koordynowanie procesu testów funkcjonalnych i akceptacyjnych
- Planowanie i nadzór nad procesem wdrażania nowych rozwiązań CMS w redakcjach.

### **Oferujemy:**

- Możliwość tworzenia złożonego projektu w zakresie przebudowy CMS
- Dużą samodzielność działania i realizowanie własnych pomysłów
- Pracę z najlepszymi ekspertami i w najnowocześniejszej technologii
- Możliwość ciągłego szkolenia i rozwoju zawodowego
- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę lub B2B
- Pracę w centrum Warszawy

### **Oczekiwania:**

- Minimum 4-letnie doświadczenie w pełnieniu roli Product Ownera lub Analityka Biznesowego dla systemów CMS
- Minimum 3-letnie doświadczenie pracy w ramach metodologii SCRUM
- Minimum 4-letnie doświadczenie w wytwarzaniu wymagań funkcjonalnych (tworzenie User Stories, warunków akceptacyjnych).
- Wyższe wykształcenie lub wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarze IT
- Znajomość możliwości, silnych i słabych stron oraz ograniczeń technicznych systemów CMS na rynku (WordPress/ Joomla/ Drupal/ PIMCore/ OpenText/ FatWire etc)
- Mile widziana znajomość UML oraz BPMN
- Znajomość zasad funkcjonowania technologii internetowych oraz architektury systemów IT, obsługujących ponad 1 mln użytkowników miesięcznie
- Znajomość metodologii zarządzania projektami PRINCE2 lub PMI
- Komunikatywność, zaangażowanie oraz nastawienie na cel
- Dobra organizacja pracy własnej

**Zapraszamy do przesłania aplikacji poprzez formularz.**

<http://praca.edipresse.pl/>

Informujemy, że będziemy kontaktować się tylko z wybranymi Kandydatami.